



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ОСШ
М.В.Рылова

Образовательный минимум

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Предмет | Обществознание (углубленный уровень) |
| Класс | 10 |
| Период | 1 четверть |
| Учебный год | 2024-2025 |

ЗНАТЬ следующие понятия, определения и классификации, принятые в обществознании и социальных науках.

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общество | устойчивая система социальных связей людей и форм их объединений, возникшая в процессе исторического развития человечества |
| Признаки общества | <ul style="list-style-type: none">• универсальность• автономность• динамичность• открытость• самодостаточность• интегрирующий характер |
| Общественные отношения | многообразные связи, возникающие между индивидами, группами, общностями и слоями в обществе |
| Сферы общественной жизни: | <ul style="list-style-type: none">• социальная,• экономическая,• политическая,• духовная |
| Прогресс | развитие общества от простого к сложному |
| Регресс | процесс перехода общества от сложных форм к более простым |
| Революция | коренное, качественное изменение общества |
| Реформа | постепенные преобразования общества |
| Типы обществ | <ul style="list-style-type: none">• аграрное• индустриальное• постиндустриальное |
| Глобализация | процесс сближения государств и народов в разных сферах, создание единой цивилизации |
| Глобальные проблемы | совокупность проблем, возникших во второй половине XX века, от решения которых зависит судьба человечества <ul style="list-style-type: none">• экологических кризис• угроза мировой войны• международный терроризм• демографическая |
| Индивид | единичный конкретный человек, как представитель человеческого рода |
| Индивидуальность | неповторимое своеобразие проявлений конкретного человека |
| Человек | биосоциальное существо, обладающее даром мышления и речи, способностью создавать орудия труда и пользоваться ими в процессе общественного производства |
| Потребность | осознаваемая и переживаемая человеком нужда в чем-либо |
| Виды потребностей | <ul style="list-style-type: none">• материальные• социальные• духовные |

| | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Деятельность | форма сознательного, активного, предметно-преобразующего отношения человека к миру, способ удовлетворения жизненных потребностей человека и общества |
| Структура деятельности | <ul style="list-style-type: none"> • мотив (потребности, интересы, убеждения, идеалы) • цель (осознанный образ предвосхищаемого результата) • средства (орудия труда, учебники, приборы) • результат (материальные и духовные блага) |
| Свобода | способность и возможность субъектов деятельности совершать собственный выбор и действовать в соответствии со своими интересами и целями |
| Мышление | процесс обобщенного и опосредованного отражения человеком устойчивых, существенных, закономерностей объективной реальности. |
| Познание | процесс получения человеком знаний о мире, обществе и себе самом |
| Уровни познания | <ul style="list-style-type: none"> • чувственное • рациональное |
| Истина | знание, соответствующее предмету познания |
| Научное познание | вид познания, направленные на получение объективного, систематизированного, обобщенного знания |
| Уровни научного познания | <ul style="list-style-type: none"> • эмпирический (опытный) • теоретический |
| Мировоззрение | система взглядов, понятий и представлений об окружающем мире |



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ОСШ
М.В.Рылова

Образовательный минимум

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Предмет | Обществознание (углубленный уровень) |
| Класс | 10 |
| Период | 2 четверть |
| Учебный год | 2024-2025 |

ЗНАТЬ следующие понятия, определения и классификации, принятые в обществознании и социальных науках

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Культура | совокупность результатов человеческой деятельности |
| Духовная культура | часть культуры, совокупный духовный опыт человечества, включающий его интеллектуальную и духовную деятельность и ее результаты |
| Типы культур | <ul style="list-style-type: none">• материальная• духовная |
| Виды (формы) культуры | <ul style="list-style-type: none">• массовая• элитарная• народная |
| Мораль | система социальных норм, ценностей, принципов, правил, регулирующая поведение людей с позиций добра и зла |
| Наука | форма духовной деятельности человека, направленная на получение объективных, рациональных и систематизированных знаний о природе и обществе |
| Образование | единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, осуществляемый в интересах общества, государства, семьи и человека |
| Тенденции развития образования | <ul style="list-style-type: none">• гуманизация• гуманитаризация• информатизация• непрерывность• интернационализация |
| Искусство | духовно-практическое освоение мира в художественно-образной форме |
| Религия | форма общественного сознания, мировоззрение, основанное на вере в Бога или сверхъестественное |
| Типы религий: | <ul style="list-style-type: none">• родоплеменные примитивные верования,• национально-государственные религии,• мировые религии |
| Мораль | . Совокупность жизненных принципов, оценок, взглядов, убеждений и норм поведения, которые регулируют отношения в обществе на основе представлений о добре и зле. |
| Социальная группа | любая совокупность людей, имеющих общий социально значимый признак. |

| | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Малая группа | объединение людей, от 2 до 30 человек, находящихся в непосредственных отношениях друг с другом. |
| Личность | человек, обладающий совокупностью социально значимых черт, свойств и качеств, которые он реализует в общественной жизни. |
| Социализация | процесс усвоения индивидом социальных ценностей и норм общества, приобретение навыков и умений преобразовательной деятельности, освоение социальных ролей (т.е. становление личности) |
| Общение | установление и развитие контактов между людьми как вид деятельности. |
| Межличностные отношения | эмоционально окрашенные отношения, которые проявляются в особенностях взаимных влияний людей друг на друга |



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ОСШ
М.В.Рылова

Образовательный минимум

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Предмет | Обществознание (углубленный уровень) |
| Класс | 10 |
| Период | 3 четверть |
| Учебный год | 2024-2025 |

ЗНАТЬ следующие понятия, определения и классификации, принятые в обществознании и социальных науках.

| | |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономика | <ul style="list-style-type: none">• система хозяйствования, включающая отрасли материального производства и нематериальной сферы.• наука о хозяйстве, способов его ведения людьми, закономерностях протекания хозяйственных процессов. |
| Факторы производства | ресурсы, используемые процесс производства <ul style="list-style-type: none">• земля,• труд,• капитал,• предпринимательство,• информация. |
| Экономическая система | совокупность способов организации хозяйственной жизни общества для распределения ограниченных ресурсов и удовлетворения потребностей людей |
| Типы экономических систем | <ul style="list-style-type: none">• традиционная• рыночная• командная (централизованная)• смешанная |
| Рынок | система взаимодействия продавцов и покупателей, производителей и потребителей через куплю-продажу |
| Виды рынков | <ul style="list-style-type: none">• потребительских товаров и услуг• ресурсов• труда• финансовый |
| Спрос | количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен. |
| Закон спроса | при увеличении цены, спрос -уменьшается |
| Предложение | количество товара, которое продавец готов предложить покупателю при определенном уровне цен. |
| Закон предложения | при увеличении цены, предложение увеличивается |
| Рыночный механизм | механизм соединения продавцов и покупателей и распределения редких экономических ресурсов через систему ценообразования и конкуренцию. |
| Конкуренция | экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли и продажи товара |
| Типы рыночных структур | <ul style="list-style-type: none">• совершенная конкуренция• монополистическая конкуренция• олигополия• монополия |
| Монополия | положение на рынке, позволяющее одному лицу, или группе лиц контролировать рынок и диктовать цены. |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предпринимательство | инициативная, самостоятельная деятельность людей, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на получение прибыли |
| Издержки (экономические издержки, экономические затраты) | все расходы предприятия, которые оно несёт в ходе экономической деятельности. |
| Рынок труда | сфера формирования спроса и предложения на трудовые ресурсы |
| Безработица | социально – экономическое явление, когда определенная часть трудоспособных не может найти работу |
| Виды безработицы | <ul style="list-style-type: none">• фрикционная• структурная• циклическая |



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ОСШ
М.В.Рылова

Образовательный минимум

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Предмет | Обществознание (углубленный уровень) |
| Класс | 10 |
| Период | 4 четверть |
| Учебный год | 2024-2025 |

ЗНАТЬ следующие понятия, определения и классификации, принятые в обществознании и социальных науках.

| Понятие | Определение |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Деньги | всеобщий эквивалент, мерило стоимости товаров и услуг, средство обращения и накопления |
| Кредит | ссуда в денежной или товарной форме |
| Фондовый рынок | совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг: <ul style="list-style-type: none">• акция• облигация• вексель• чек• депозитный сертификат |
| Банковская система | совокупность различных видов национальных банков и кредитных организаций |
| Уровни банковской системы РФ | <ul style="list-style-type: none">• верхний (Центральный банк РФ)• нижний (коммерческие банки) |
| Коммерческий банк | финансовая организация, сосредотачивающая временно свободные денежные средства, предоставляя их во временное пользование в виде кредита |
| Инфляция | процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности |
| Виды инфляции | <ul style="list-style-type: none">• спроса/предложения• ползучая/ галопирующая/ гиперинфляция |
| Ценная бумага | документ, выпускаемый фирмами, финансовыми институтами и государством для получения дополнительного капитала. |
| Акция | ценная бумага, которая является свидетельством о владении долей в фирме и даёт право на дивиденды |
| Фондовый рынок | рынок ценных бумаг |

| | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Налоги | обязательные безвозмездные платежи физических и юридических лиц государству |
| Виды налогов | <ul style="list-style-type: none"> • прямые/косвенные • федеральные/региональные/местные |
| Государственный бюджет | сводный план доходов и расходов государства |
| ВВП (валовой внутренний продукт) | совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных на территории страны за определенный период |
| Экономический рост | увеличение объемов, созданных за определенный период времени товаров и услуг |
| Экономический цикл | период развития экономики от одного кризиса к другому |
| Фазы (стадии) экономического цикла | <ul style="list-style-type: none"> • кризис • депрессия • оживление • подъём |
| Мировая экономика | совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений |
| Протекционизм | экономическая политика, целью которой является защита отечественных производителей от конкуренции иностранных товаров и установления различных ограничений для иностранных фирм. |
| Монетарная (денежно-кредитная) политика | денежно-кредитные методы регулирования экономики (изменение нормы обязательных банковских резервов, изменение ключевой ставки, операции на открытом рынке и т.д.) |
| Фискальная (бюджетно-налоговая) политика | бюджетно-налоговые методы регулирования экономики (налоги, тарифы, трансферты, государственные закупки) |